

l'observateur du design 2015

Organisé par l'APCI depuis 1999, l'Observateur du design est le Prix français de design qui met en valeur l'apport du design dans tous les secteurs d'activité.

Il repère chaque année des produits, services, espaces innovants – commercialisés ou non – auxquels il décerne le Label de l'Observateur du design. Cette compétition est ouverte aux entreprises, agences de design et designers, collectivités publiques ou privées.

L'objectif de cette récompense est de valoriser le design auprès du grand public mais aussi de sensibiliser les entreprises au potentiel du design dans leur croissance économique.

Pour la 16^{ème} édition, 150 réalisations ont reçu le Label de l'Observateur du design. Elles sont en compétition pour des Étoiles et des Prix qui leur seront remis par le Jury le 9 décembre 2014 à la Cité des sciences et de l'industrie /

l'Observateur du design, le prix français du design

Qu'est-ce que c'est ?

Seule compétition française qui bénéficie du label « international compétition » de l'ICSID (International Council of Societies of Industrial Design), institution de référence en matière de design.

Dans quels buts ?

- Valoriser les bonnes pratiques de design,
- Démontrer aux entreprises et aux collectivités que le design est un facteur de différenciation et constitue une force de propositions pour l'avenir,
- Sensibiliser le grand public à son droit au design,
- Assurer, grâce à un programme d'itinérance, la promotion de la création industrielle française et de l'industrie française en France et à l'étranger.

Comment ça fonctionne ?

Chaque année, un appel à participation est lancé auprès d'industriels et de designers relayé par les différents partenaires de l'APCI* qui exerce parallèlement une veille dans des secteurs spécifiques et émergents afin de repérer de nouveaux produits et entreprises.

Un comité de labellisation décerne le Label de l'Observateur du design aux réalisations qui intègrent une démarche de design (centrée sur les utilisateurs et leurs pratiques) et témoignent d'une attitude de responsabilité sociale et environnementale. Un jury international décerne des Étoiles aux plus remarquables.

* Directes, Chambres de commerce et d'industrie, directions régionales Bpifrance, fédérations professionnelles, agences de développement, centres de promotion du design, réseaux de développement technologique, écoles, organismes promotionnels.

L'APCI

Témoin et acteur de la promotion du design depuis 1983, l'Agence pour la promotion de la création industrielle (APCI) a été créée par Anne Marie Boutin, experte internationale du design. Soutenus à l'origine par les ministères de l'Industrie et de la Culture, l'APCI agit pour inscrire le design comme facteur clef de la compétitivité des entreprises et de l'innovation économique, sociale et culturelle. Son rôle d'interface dépasse aujourd'hui largement nos frontières et s'adresse à tous les acteurs du design et de l'innovation internationaux.

l'Observateur du design, accessible à tous

Pour accompagner et promouvoir cette démarche, l'APCI met en place différents outils à destination des publics cibles :

Une exposition

A partir du 10 décembre 2014, et pendant un an, les réalisations labellisées sont présentées à la Cité des sciences et de l'industrie de Paris dans le cadre d'une exposition de sensibilisation appréciée du grand public. Les réalisations labellisées sont présentées pendant un an à la Cité des sciences et de l'industrie de Paris dans le cadre d'une exposition de sensibilisation appréciée du grand public. L'an dernier, plus de 400 000 personnes ont sillonné l'exposition. Afin d'impliquer les visiteurs dans la démarche de l'Observateur du design, ces derniers

sont invités à voter pour leurs 3 réalisations préférées. Les personnes ayant trouvé le tiercé gagnant reçoivent l'ouvrage de l'exposition et des entrées pour la Cité des sciences et de l'industrie.

Un ouvrage

« Design d'aujourd'hui » répertorie chaque année toutes les réalisations labellisées. Publié aux éditions DUNOD, cet ouvrage de 240 pages est un véritable outil de promotion pour les industriels et designers où chaque projet est décrypté et analysé.



« Design d'aujourd'hui », éditions Dunod, Paris 2014

mardi 9 décembre 2014 : la nuit des étoiles du design

La remise des Étoiles du design et l'inauguration de l'exposition correspondante à la Cité des sciences et de l'industrie constituent un rendez-vous incontournable où se côtoient plus de 1 400 entrepreneurs, designers, étudiants et institutionnels. Un jury indépendant de professionnels et d'experts* se réunit en amont de l'exposition afin de décerner les Étoiles du design aux réalisations les plus remarquables.

En complément des Étoiles décernées par ces experts, les partenaires de l'Observateur du design ont le privilège de remettre une Étoile en lien avec leur domaine de compétence : Étoile du « made in France » par le ministère du Redressement productif, Étoile de l'innovation par l'INPI, Étoile de la compétitivité par Bpifrance, Étoile de la Ville de Paris, Étoile de Autodesk.

La remise des prix sera précédée d'une Pecha Kucha organisée en partenariat avec Pecha Kucha Paris. Douze projets labellisés seront présentés par leur initiateur selon le format court imposé par ce format de prise de parole japonais : 20 diapos/ 20 secondes par diapo.



Étoiles de l'Observateur du design 2014



Remise des prix de l'Observateur du design 2014

promotion du design en France et à l'international

La sélection de l'Observateur du design assure chaque année la promotion du design en France et à l'étranger au travers d'une présence lors de salons professionnels ou d'expositions. Celle-ci est régulièrement accompagnée de séminaires, de conférences ou de délégations de designers français. L'exposition permet aux entreprises et aux agences d'informer leur personnel et leurs clients ; aux enseignants du secondaire et du supérieur de former leurs élèves ; aux institutionnels de sensibiliser leurs collaborateurs.

Avec plus de 50 présentations hors Métropole depuis sa création (Corée du Sud, Chine, Italie, Martinique en 2013-2014), l'Observateur du design poursuit un double objectif :

- Valoriser le dynamisme des entreprises françaises et du design industriel français à l'international dans les différents secteurs de l'économie et de la société.
- Permettre aux entreprises et designers français de prospecter de nouveaux marchés ou modes de coopération.

de l'Observateur du design à design mode d'emploi

Dans ses missions de soutien aux métiers du design, l'APCI accorde une importance particulière à l'accompagnement des jeunes diplômés en design. Une place leur est donnée depuis plusieurs années dans l'Observateur du design où ils apportent un regard nouveau et parfois une dimension prospective. Cette année, l'édition de l'Observateur du design présentera 20 réalisations de 6 écoles différentes.

Cette action s'insère dans un programme plus global dont le moment fort est le forum « Design mode d'emploi ». Ce forum, organisé par l'APCI en partenariat avec le réseau d'écoles supérieures de

design France Design Education/FDE et la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France a pour objectif de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes diplômés en design dans les entreprises et autres structures économiques, ainsi que la valorisation et la promotion de l'offre de formation française en design en France et à l'international. Ce forum se déroulera cette année le 10 décembre, au lendemain de la remise des Étoiles. Cette synergie favorisera les rencontres et les échanges avec les entreprises et les designers présents lors de ces événements.



l'Observateur du design en chiffres

Depuis la création de l'Observateur du design en 1999 :

2731 réalisations labellisées au total

514 Étoiles au total

En 2015 : **150** réalisations dont **126** commercialisées et **24** en quête d'éditeur.

www.apci.asso.fr/observateur