

# RENZO STROSCIO

stroschio.r@grenoble.archi.fr

**Directrice de thèse :** Sophie Paviol

**Intitulé de l'Unité de recherche :** AE&CC

**Année de première inscription en thèse :** 2023

## TITRE DE LA THÈSE

**Toitures végétalisées : historiographie et réceptions d'un concept au XXe siècle.**

## MOTS CLÉS DE LA THÈSE

Architecture, urbanisme, paysage, toiture végétalisée, toit-terrasse, toit-jardin, histoire, médias, environnement.

## RÉSUMÉ DU PROJET DE THÈSE

Comment la conception des toitures végétalisées a-t-elle eu cycliquement un effet sur la médiatisation de ce concept architectural et paysager ? Ce projet de thèse propose d'interroger le statut des toitures végétalisées dans différents supports (revues, magazines, périodiques) et leur rôle dans la transmission et la réception, principalement au XXe siècle. L'objectif de cette recherche invite avant tout à comprendre le rôle que ces supports, en particulier les médias en tant que passerelle, ont joué dans cette diffusion et dans sa réception selon le pays et la période historique au début et 3e quart du XXe siècle. La question ici étant d'analyser et de confronter différents types de supports. Nous émettrons une première hypothèse : les architectes, en particulier ceux de la modernité, ont tiré parti de publications existantes et nouvellement apparues pour diffuser leurs projets et réalisations. La méthodologie proposée met principalement l'accent sur l'analyse d'images et d'articles. Nous nous intéresserons à la toiture végétalisée selon son origine géographique, son aire et sa période de conception. Cette recherche essaiera de construire une histoire de la toiture végétalisée, de son architecture, de la symbolique qu'elle diffuse et sur ce qu'elle peut apporter en termes de réflexion sur les évolutions possibles et sur les manières de l'appréhender dans la ville. À partir de la composition d'un corpus, nous analyserons la narration, le montage de « séquences », notamment avec le choix iconographique avec la présence de maquette, de dessin / de croquis, de plan, lorsque ceux-ci font partie intégrante du support. Pour mieux saisir la diffusion de la toiture végétalisée, il est également envisagé d'analyser d'autres formats comme les gravures, les peintures, la photographie d'art pour les arts, les bandes dessinées, les cartes postales et le cinéma de fiction pour les supports destinés au grand public. L'enjeu de cette recherche sera d'en extraire de nouvelles connaissances pour comprendre de quoi ces mêmes toitures végétalisées sont porteuses d'imaginaires au XXe siècle, depuis son rôle hygiéniste initial à un « univers » onirique et ornemental jusqu'au format urbain et nourricier, à la dimension écologique marquée, que nous connaissons aujourd'hui.

## **TITRE DE LA THÈSE EN ANGLAIS**

**Green roofs: historiography and reception of a concept in the 20th century.**

## **MOTS CLÉS DE LA THÈSE EN ANGLAIS**

Architecture, urban planning, landscape, green roof, flat roof, garden roof, history, media, environment.

## **RÉSUMÉ DU PROJET DE THÈSE EN ANGLAIS**

How has the design of green roofs cyclically affected the mediatisation of this architectural and landscape concept? This thesis project proposes to investigate the status of green roofs in different media (journals, magazines, periodicals) and their role in transmission and reception, mainly in the 20th century. The aim of this research is to understand the role that these media, in particular the media as a bridge, have played in this dissemination and reception according to the country and the historical period in the beginning and third quarter of the 20th century. The question here is to analyse and compare different types of media. We will put forward a first hypothesis: architects, especially those of the modern period, took advantage of existing and newly appeared publications to disseminate their projects and achievements. The proposed methodology focuses mainly on the analysis of images and articles. We will focus on the green roof according to its geographical origin, area and period of conception. This research will try to build a history of the green roof, its architecture, the symbolism it disseminates and what it can bring in terms of reflection on possible evolutions and on the ways of apprehending it in the city. Based on the composition of a corpus, we will analyse the narrative, the assembly of 'sequences', in particular with the iconographic choice with the presence of models, drawings/sketches, plans, when these are an integral part of the medium. In order to better understand the diffusion of the green roof, it is also envisaged to analyse other formats such as engravings, paintings, art photography for the arts, comics, postcards and fictional cinema for the media intended for the general public. The challenge of this research will be to extract new knowledge in order to understand how these same green roofs have been the bearers of imaginary images in the 20th century, from their initial hygienic role to a dreamlike and ornamental "universe" to the urban and nourishing format, with a marked ecological dimension, that we know today.