

E

NS /

COMMUNICATION
VALORISATION
DIFFUSION

AG

DATE : 29 août 2024
N/RÉF : AP_CG_25
V/RÉF : CG_25_AB

VOTRE INTERLOCUTEUR : LOÏC BESNARD
TÉL. : 04 76 69 83 21
BESNARD .L@GRENOBLE.ARCHI.FR

OBJET : Questions pré-candidature

1/ Budget prévu pour la refonte

Le budget global pour cette refonte n'a pas été strictement fixé pour laisser place à une flexibilité selon les propositions créatives. Nous vous encourageons à soumettre une proposition réaliste et en adéquation avec les ambitions du projet.

2/ Timing de mise en application

Nous espérons pouvoir commencer à mettre en place la nouvelle charte graphique dès le début de l'année 2025. Un calendrier détaillé sera établi en fonction de la progression du projet.

3/ Présentation exhaustive de l'agence

Pour la présentation de votre agence, nous attendons un dossier libre qui inclut une présentation de votre expertise, de vos principales références dans des projets similaires, ainsi que votre approche pour ce type de mission. N'oubliez pas d'illustrer votre capacité à traiter des projets d'envergure tout en respectant les contraintes institutionnelles. En ce sens, vous pouvez éventuellement déjà fournir des esquisses des éléments demandés dans la deuxième phase de sélection.

4/ Éléments de la charte précédente à conserver ou à éviter

Au-delà de la couleur jaune, nous n'avons pas d'exigences spécifiques quant aux éléments à conserver de l'ancienne charte. Néanmoins, il est essentiel que la nouvelle identité reflète pleinement les valeurs actuelles de l'école. Les éléments qui ont posé problème sont justement ceux qui ne parvenaient plus à incarner l'évolution de l'ENSAG notamment avec la juxtaposition du logo UGA qu'il nous faut aujourd'hui intégrer pleinement. Nous sommes ouverts à des propositions novatrices, tant qu'elles restent cohérentes avec notre image institutionnelle. La juxtaposition des logos ENSAG et UGA n'est pas à reproduire.


RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

ENS / AG | UGA

ÉCOLE
NATIONALE
SUPÉRIEURE
D'ARCHITECTURE
DE GRENOBLE

60 AVENUE DE CONSTANTINE
CS 12636
38036 GRENOBLE CEDEX 2
T. +33 (0)4 76 69 83 00
F. +33 (0)4 76 69 83 38

WWW.GRENOBLE.ARCHI.FR

E

NS /

AG

5/ Difficultés internes avec l'ancienne charte

Les principaux problèmes rencontrés par nos équipes concernaient le manque de flexibilité et de clarté des principes graphiques (charte tournée principalement vers les supports destinés à être imprimé ne comportant aucune déclinaison numérique) ce qui rendait difficile l'adaptation de la charte à différents supports (signatures mail -txt/html- ; police d'écriture des courriers numériques, templates pour les publications et règles d'usages des logos). En revanche, certains éléments graphiques plus simples et directs (cartes de visites et signalétique avec la couleur signature et les typographies de l'école) ont bien fonctionné. Une charte clairement énoncée et adaptable aux divers besoins de communication print et numérique serait idéale.

6/ Intégration du logo UGA

Les logos de l'ENSAG et de l'UGA doivent effectivement se répondre graphiquement, comme c'est le cas pour les autres établissements composantes de l'Université Grenoble Alpes. L'objectif est de créer une cohérence visuelle qui reflète l'appartenance de l'ENSAG à l'UGA, tout en conservant une identité propre.

Concernant les logos Science Po et INP il s'agit simplement d'une prise en compte à titre informatif pour la création du nouveau logo dans un ensemble graphique équilibré, permettant à l'ENSAG de s'inscrire dans cet univers tout en gardant sa propre identité distincte.

7/ Éléments graphiques en décalage avec la charte de l'État

Certains éléments de notre charte actuelle, notamment sur la nécessité d'usage de la Marianne ou non et de mise en page, ne correspondent plus aux directives actuelles de l'État en matière de communication notamment depuis la parution de la [charte graphique de l'État](#) qui fixe des règles claires pour l'utilisation des symboles de la République.



ÉCOLE
NATIONALE
SUPÉRIEURE
D'ARCHITECTURE
DE GRENOBLE

60 AVENUE DE CONSTANTINE
CS 12636
38036 GRENOBLE CEDEX 2
T. +33 (0)4 76 69 83 00
F. +33 (0)4 76 69 83 38

WWW.GRENOBLE.ARCHI.FR

E

NS /

AG

8/ Évolutions de l'école et enjeux à prendre en compte

L'ENSAG souhaite que sa nouvelle identité reflète son engagement croissant en matière de durabilité et de responsabilité environnementale. L'école offre aux étudiants un enseignement à la fois alliant théorie, pratique et expérimentation, avec le souci de former des architectes à la fois critiques et constructifs, préparés à l'évolution des métiers et à la diversité des modes d'exercice.

La refonte doit également mettre en valeur notre mission pédagogique (avec un pôle de recherche en architecture important à Grenoble) et notre ouverture sur l'international, tout en restant ancrée dans notre histoire (l'école de Grenoble privilégie les problématiques de la culture constructive, la maîtrise des ambiances, la pensée et le projet de territoire, qui caractérisent son identité) et notre territoire (Grenoble capitale des alpes).

9/ Fluidité et facilité pour l'équipe Communication

L'équipe Communication a besoin d'outils et de règles précises dont les usages sont encadrés, permettant une déclinaison rapide des supports de communication. Une charte claire et des modèles facilement adaptables pour différents supports (web, print, etc.) avec un document synthétique pour diffusion à l'ensemble des personnels.

10/ Charte typographique existante

La charte typographique actuelle n'est pas un élément ferme et peut être revisitée. Si vous proposez une nouvelle typographie, nous serons attentifs à ce qu'elle soit en accord avec l'esprit de notre école.

11/ Futurs supports web en 2025

Nous envisageons principalement des formats adaptés aux réseaux sociaux, des templates pour newsletters, ainsi qu'une éventuelle refonte de notre site internet. Nous pourrions discuter plus en détail des spécificités lors de notre échange.


RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

E
NS /
AG | UGA 

ÉCOLE
NATIONALE
SUPÉRIEURE
D'ARCHITECTURE
DE GRENOBLE

60 AVENUE DE CONSTANTINE
CS 12636
38036 GRENOBLE CEDEX 2
T. +33 (0)4 76 69 83 00
F. +33 (0)4 76 69 83 38

WWW.GRENOBLE.ARCHI.FR